

Netzwerkstatt-Pitch: *KI im Online-Möbelhaus*

Benjamin Schobel, *naturnah-moebel.de*

Leipzig, 12.04.2021



Beschreibung der Idee

Upsell durch KI-basierten Möbelkonfigurator

Naturnah Möbel bietet einen **interaktiven Möbelkonfigurator** an. Aus der Interaktion von Kunde und Konfigurator lassen sich **verkaufsrelevante Informationen** ableiten.

- ▶ Die Eingaben **eines einzelnen** Besuchers ermöglichen die Feststellung persönlicher Vorlieben / Abneigungen
- ▶ Die Eingaben **aller bisheriger** Besucher ermöglichen die Feststellung allgemeiner Trends / beliebter Möbelkombinationen

Idee: Möbelkonfigurator, der während der Betrachtung eines Möbelstücks Kombinationsmöglichkeiten anbietet, Maße überprüft, sowie bevorzugte / beliebte Holzarten oder Bezüge vorschlägt.



WINTER | Klassische Eckbank aus Massivholz | Echtleder

ab 1.899,00 €

inkl. MwSt. Kostenfreier Versand

Die Beschreibung und Informationen finden Sie weiter unten auf dieser Seite
[Eckbank Konfigurator](#) | [Funktion](#).

Lieferzeit: 8-12 Wochen

AUSWAHL ZURÜCKSETZEN

Linke Seite Eckbank Winter 274cm

Rechte Seite Eckbank Winter 304cm zusätzlicher Mittelfuß

Holzarten und Oberflächen Wildeiche antik lackiert

Lederfarben Dunkelbraun 420 Echtleder

Holzmaserung Wählen Sie eine Option

Mehrwerte

Unternehmen

- ▶ Reduzierter Beratungsaufwand
- ▶ Zeitersparnis
- ▶ Pionierrolle / Imagegewinn
- ▶ Verringerung von Fehlkäufen und damit Retouren
- ▶ Steigerung des Umsatzes

Kunden

- ▶ Kunde fühlt sich be- bzw. gekannt
- ▶ Zeitersparnis, komfortable Beratung
- ▶ Inspiration und Visualisierung von Einrichtungsmöglichkeiten
- ▶ Erkennung von Konfigurationsfehlern (Sind diese Maße *wirklich* korrekt? Passt die Eckbank *wirklich* zum Esstisch?)

Technische Aspekte

- ▶ **Recommender-System generiert automatisierte Beratung aus zwei Quellen**
 - **Individueller Geschmack**, abgeleitet aus bisherigem Verhalten des Nutzers
 - **Allgemeine Trends**, abgeleitet aus bisherigem Verhalten aller Nutzer und angereichert durch Fachwissen
- ▶ **Herausforderungen**
 - Bei **neuen Nutzern** gibt es keine Hinweise auf den individuellen Geschmack
 - Bei **neuen Produkten** gibt es keine Information durch bisheriges Nutzerverhalten
 - Welche Eigenschaften harmonisieren durch Übereinstimmung, welche durch Kontrast?

Technische Aspekte (II)

- ▶ **Mögliche Herangehensweise durch KI**
 - Idealerweise sind Vorschläge 100%ig kundenspezifisch, falls nicht genug Information verfügbar, Rückgriff auf generelles Nutzerverhalten
 - Lernen der Ähnlichkeit von Produkten aus der Perspektive der Kunden (z.B. durch *Clustering-Verfahren* oder *Entscheidungsbäume*)
 - Erkennen periodischer Trends, etwa abhängig von Jahreszeit (*Zeitreihenanalyse, Trendanalyse*)